

## **DE L'ACTION DANS L'AIRE LES EUROCKÉENNES DE BELFORT ET SON PARTENAIRE, LES HYPERMARCHÉS CORA, FINANCENT DES 3 PROJETS ASSOCIATIFS SOLIDAIRES DANS L'AIRE URBAINE.**

Si l'hypermarché Cora soutient depuis 1992, le festival des Eurockéennes de Belfort, c'est depuis 1996 qu'une Sandwicherie Solidaire a été mise en place.

Cette opération poursuit deux objectifs : **proposer à petits prix des sandwiches** (2,50 €), des viennoiseries (0,50 €) et des cafés (1 €) aux festivaliers pour ensuite **redistribuer l'intégralité des bénéfices à des associations de l'Aire Urbaine** Belfort Montbéliard et leur permettre de réaliser des **projets porteurs de valeurs « Eurocks Solidaires »**. Pendant les 3 jours du festival, on estime à environ 10 000 le nombre de sandwiches vendus.

**Citoyen et engagé**, le festival est également un vecteur identifiant du territoire qui intervient sur des enjeux sociaux majeurs (Citoyenneté / Culture pour tous / Environnement / Prévention) grâce au programme Eurocks Solidaires. En mars, un appel à projets, ouvert à tous les organismes sans but lucratif de l'Aire Urbaine, permet de sélectionner les projets solidaires les plus pertinents. Pour l'année 2016, **les trois projets retenus sont :**

### *Sur le camping du festival*

# L'association **VIA TERRA CULTURA** (Montbéliard, Belfort, Vesoul) se déplace à bord d'un bus transformé en centre socio culturel qui va à la rencontre des habitants enfants ou adultes dans les quartiers défavorisés, les villages, ou à l'occasion de concerts pour y proposer des expos, des ateliers, ou tout simplement ouvrir un espace de rencontre et d'échange autour d'un café.

Le projet : l'aménagement intérieur et extérieur du bus

### *Sur le site des concerts*

# Membre du Réseau National Musique et Handicap (RNMH), l'Association des Elèves de **ZIK & VOICE FACTORY** (Audincourt) souhaite favoriser l'accès des personnes en situation de handicap aux Arts, à la culture et plus particulièrement à la musique. L'association propose dans ses locaux ou dans des instituts spécialisés l'enseignement de la musique avec un programme pédagogique approprié.

Le projet : l'achat d'instruments de musique adaptés à différents types de handicap.

# Les membres de l'association du personnel Cora, bénévoles à la Sandwicherie Solidaire, consacreront une partie des bénéfices au financement d'un voyage « Découverte des valeurs du sport » pour des jeunes du **CLUB DE L'ASDAM** (Association Sportive de Danjoutin, Meroux et Andelnans).

En 20 ans, ce sont plus d'une soixantaine de projets solidaires qui ont été réalisés grâce au dispositif De l'Action dans l'Aire à hauteur de plus de 150 000 euros.

Quelques exemples de projets soutenus :

- **Association Sportive et Culturelle de l'Institut Médico-Educatif de Giromagny (ASCIMEG)** : création d'un spectacle de cirque pour valoriser les actions de jeunes de l'Institut Médico Educatif Pédrizet en situation de handicap mental et/ou physique.
- **Aidamitié** (Evette-Salbert) : acquisition de matériel éducatif pour l'accompagnement d'enfants souffrant de troubles envahissants du développement ou de troubles de la personnalité du centre pédopsychiatrique du pavillon Dolto de Bavilliers.
- Association **Solidarité Etudiante de Franche-Comté** : mise en place d'actions de solidarité, notamment par des épiceries solidaires gérées par et pour les étudiants, mais aussi de prévention (sexualité, santé, bien-être) ainsi que des actions citoyennes (Développement Durable, Economie Sociale et Solidaire, handicap) pour sensibiliser à l'engagement des jeunes.
- Association **Femmes Relais 90** : achat de matériel informatique pour favoriser l'intégration socio-professionnelle et l'autonomie des femmes du Territoire de Belfort.
- Association **Villa des Roses** (Montbéliard) : organisation d'un séjour vacances en Espagne pour des enfants (dans le cadre de la gestion d'une maison d'enfance à caractère social).
- **Mission locale** (Belfort) : mise en place de parcours de formation à destination de jeunes en difficultés.
- **SOS Femmes-battues** (Belfort) : réfection et réhabilitation d'un local d'accueil d'urgence de femmes battues

solidaires.eurockeennes.fr/  
www.eurockeennes.fr/  
#Eurocks2016

## **CONTACTS PRESSE**

*Bureau de presse Ephélide*, 18 rue Saint-Marc 75002 Paris

Nathalie Ridard : Radio / TV nationales / 01 75 00 05 15 / nathalie.ridard@ephelide.net

A-Laure Bouzy : Médias régionaux et tournées / 01 75 00 05 16 / anne-laure.bouzy@ephelide.net

## **CONTACTS FESTIVAL**

Hervé Castéran : Responsable communication / 03 39 03 41 03 / h.casteran@eurockeennes.fr

Guillaume Chauvigné : Attaché de comm. / communication@eurockeennes.fr