

BELFORT Handicap

Eurocks : réunir valides et empêchés

Les Eurockéennes de Belfort viennent d'annoncer la reconduite de leur espace All Access mis en place l'an dernier et qui permet de mêler public valide et public empêché.

Si le festival des Eurockéennes poursuit une forte politique au sujet de l'accessibilité des personnes en situation de handicap, il a encore franchi un palier avec la création de l'espace All Access l'an dernier. Objectif affiché : mêler public valide et public empêché, exposer des projets artistiques qui associent culture et handicap. « Un peu comme si les personnes handicapées accueillent les personnes valides », résume Gré-

gory Cuilleron, ambassadeur de l'accessibilité pour tous aux Eurockéennes de Belfort.

« Nous avons la volonté de transformer l'essai mais c'était conditionné par notre mécène [Malakoff Médéric : N.D.L.R.] et sa volonté à continuer de nous suivre », résume Frédéric Adam, responsable notamment mécénat, alors que l'essai s'est avéré un succès. « On l'a mesuré par le ressenti positif des différents protagonistes et participants. Surtout, nous avons été marqués par le sentiment des festivaliers en situation de handicap à nous faire confiance. »

Le festival a ainsi assuré 900 prestations l'an dernier à destination des personnes en situation de handicap contre 600 en 2015. « L'objectif est de dépasser le millier en 2017 », poursuit Frédéric Adam.

900 prestations ont été réalisées lors des Eurockéennes 2016 à destination des personnes en situation de handicap. 300 de plus qu'en 2015.

Chansons en langue des signes

L'espace All Access reviendra donc avec de nouvelles propositions et une série de rencontres, débats et conférences. On pourra y découvrir Laëty Tual pour un set inédit de chansons interprétées en langue des signes. L'association



Grégory Cuilleron sera à nouveau l'ambassadeur de l'accessibilité des Eurockéennes : l'espace All Access, qui gomme les frontières entre public valide et public empêché, sera reconduit. Archives Lionel VADAM

My Human Kit, un fablab dédié au handicap, présentera deux de ses projets : une prothèse de membre supérieur à commande musculaire et un ensemble d'instruments permettant de ressentir les sons et la

musique, en utilisant la vue, l'odorat et le toucher. Gilles Marivier, alias Weydo, présentera avec Pauline Couta, designeuse, un système musical destiné aux structures de soin.

Enfin, le bar de l'espace All Access sera tenu par des personnes sourdes et malentendantes, occasion de s'initier à la langue des signes.

Laurent ARNOLD



DU 19 MAI AU 3 JUIN 2017

VOTRE PERGOLA*
à partir de :

154€ / MOIS

pendant 48 mois
(+3169,00€ d'apport)**

Pose comprise

TAEG
FIXE
0%**



Courvoisier

90^e anniversaire

Nouveau show-room

Offres irrésistibles
pendant
les portes ouvertes
du 18 au 27 mai

* Pour une pergola - Dimensions : 4 x 3 m - Prix moyen constaté de 10 665 € TTC pose incluse, hors accessoires, hors options. Photo non contractuelle. ** Exemple, hors assurances facultatives : pour un achat de 10 565 € TTC, après un apport de 3169 €, vous réglez 48 mensualités égales de 154 €. Montant total du crédit : 7 396 €. TAEG fixe 0 %. Taux débiteur fixe : 0 %. Coût du crédit : 0 €. Coût du crédit à la charge du vendeur. Montant total dû : 7 369 €. Durée maximum du crédit : 48 mois. Coût mensuel de l'assurance (s'ajoute à la mensualité) : 11,62 € pour DIM et 13,41 € pour DIM + CHOM et SENIOR. Coût total de l'assurance : 697,32 € pour DIM et 804,60 € pour DIM + CHOM et SENIOR. TAE : 3,04 % pour DIM et 3,50 % pour DIM + CHOM et SENIOR.

STORES • PERGOLAS • FENÊTRES • VOLETS • PORTES • PORTAILS • PORTES DE GARAGE • DOMOTIQUE




Votre conseiller stores et fermetures

Courvoisier

ZA de l'Allan
(Sortie autoroute n°10)
25600 VIEUX-CHARMONT

03 81 31 29 60



22

Réunir valides et empêchés

Créé l'an dernier, l'espace All Access sera reconduit cette année avec toujours les mêmes objectifs de mêler public valide et public empêché et d'exposer des projets artistiques qui associent culture et handicap. « Un peu comme si les personnes handicapées accueillent les personnes valides », résume Grégory Cuilleron, ambassadeur de l'accessibilité pour tous aux Eurockéennes de Belfort.

Ce dernier ne tarit pas d'éloges sur les dispositifs mis en place par les Eurockéennes pour accueillir des festivaliers en situation de handicap. « C'est vraiment bien, mais il ne faut pas le faire que dans des zones spécifiques, dans des lieux créés que pour cela, sinon il n'y a pas d'échanges », constate-t-il. « All Access est une plateforme multimodale qui permet de véritables échanges, qui permet à tous de partager le festival. On est dans la même démarche que l'inclusion. »

« Nous avions la volonté de transformer l'essai mais c'était conditionné par notre mécène [Malakoff Médéric : N.D.L.R.] et sa volonté à continuer de nous suivre », résume Frédéric Adam, respon-

sable notamment du mécène, alors que l'essai s'est avéré un succès. « On l'a mesuré au ressenti positif des différents protagonistes et participants. Surtout, nous avons été marqués par le sentiment des festivaliers en situation de handicap à nous faire confiance. »

CHANSONS EN LANGUE DES SIGNES

Le festival a ainsi assuré 900 prestations l'an dernier à destination des personnes en situation de handicap contre 600 en 2015. « L'objectif est de dépasser le millier en 2017 », poursuit Frédéric Adam.

L'espace All Access reviendra donc avec de nouvelles propositions et une série de rencontres, débats et conférences. On pourra y découvrir Laety Tual pour un set inédit de chansons interprétées en langue des signes. L'association My Human Kit, un fablab dédié au handicap, présentera deux de ses projets : une prothèse de membre supérieur à commande musculaire et un ensemble d'instruments permettant de ressentir les sons et la musique, en utilisant la vue, l'odorat et le toucher. Gilles Marivier, alias Weydo,

présentera avec Pauline Couta, designeuse, un système musical destiné aux structures de soin. Enfin, le bar de l'espace All Access sera tenu par des personnes sourdes ou malentendantes, occasion de s'initier à la langue des signes.

Laurent ARNOLD

« Premier festival à avoir signé la charte d'accessibilité en 2013, les Eurockéennes ont également acheté et mutualisé un kit de matériel dédié aux personnes en situation de handicap (rampe d'accès, signalétique...). Ce container accessibilité est mis à disposition des festivals locaux en faisant la demande. « L'idéal serait que les pouvoirs publics prennent en charge les packs et une partie du transport vers les autres festivals », avance Grégory Cuilleron. »

La saucisse de Montbéliard au rendez-vous

Les produits régionaux étaient déjà en bonne place aux Eurockéennes avec notamment l'installadieu depuis trois ans de l'espace franc-comtois. On peut y déguster des vins du Jura, des produits du terroir ou encore une fondue au comté. « Les Eurockéennes, c'est une équipe franc-comtoise. Pas des mercenaires », sourit Frédéric Adam, responsable du pôle publicitaire. « Le festival offre une bonne exposition pour les produits locaux. Presque en est, ces stands fonctionnent bien, les gens y reviennent, se retrouvent là. Les produits locaux ont une identité forte. »

Cette année, le festival accueille le syndicat de la saucisse de Montbéliard qui compte une vingtaine de producteurs. Le syndicat sera présent sous la forme d'un food-truck au cœur du festival et proposera des recettes à base de saucissons, notamment

un hot-dog. « L'obtention de l'indication géographique protégée (IGP : N.D.L.R.) pour la saucisse de Montbéliard en 2013 a coïncidé le produit et son attachement au territoire », rappelle Romeric Cuisinot, directeur de l'association de défense et de promotion des charcuteries et salaisons IGP de Franche-Comté. « Les Eurockéennes sont une manifestation ancrée au cœur de notre zone et qui accueille un large public qui n'est pas que franc-comtois. Pour nous, c'est l'occasion d'élargir notre bassin de consommation mais aussi de faire découvrir le produit à un public plus jeune que la moyenne de nos consommateurs. » Ce partenariat a déjà pris la forme d'un concours permettant à 15 personnes de remporter des places pour le festival.

Dans les festivités, les artistes auront aussi droit aux produits locaux. Le chef du restaurant



Saint-Martin de Montbéliard les mettra à l'honneur au restaurant qui leur est dédié. « Les artistes nous demandent régulièrement de pouvoir goûter les produits locaux », note Frédéric Adam qui travaille à aller « encore plus loin pour mettre en lumière les produits locaux. Pourquoi ne pas voir par exemple un jour une cancellitoite géante au camping ? » Une idée parmi tant d'autres qui pourraient voir le jour lors pour le 30^e anniversaire. L.A.