



**EUROCK
ÉENNES**

1 . 2 . 3 JUILLET

RAPPROCHER TOUS LES PUBLICS DANS L'ESPACE ALL ACCESS

**EUROCKÉENNES 2016
RAPPORT D'EXPÉRIENCE**

SOMMAIRE

Les Eurockéennes de Belfort
Eurocks Solidaires

1. Eurocks Solidaires et l'espace ALL ACCESS
 - Rapprocher les publics
 - La genèse du projet
 - La méthodologie
2. Un espace d'expérimentations et de partage au cœur du festival
3. Un projet possible grâce au mécénat solidaire
 - Malakoff Médéric, grand mécène de l'espace ALL ACCESS
4. Les animations de l'espace ALL ACCESS
 - Brutpop
 - Radio Tisto / les Harry's
 - Le bar sourd
 - Un autre Re-Gard
5. L'accueil de tous les publics
6. Les figures de l'accessibilité aux Eurockéennes
 - Grégory Cuilleron
 - Mickaël Jeremiasz
7. La préparation
8. Les temps forts pendant le festival
 - L'inauguration de l'espace ALL ACCESS
 - La conférence de presse
9. Le plan de communication
10. Les pistes d'amélioration
 - Une plus grande visibilité pour le bar sourd
 - Repenser la disposition de l'espace
 - De nouvelles animations
11. La répliquabilité
 - Reproduire le dispositif
 - La marque ALL ACCESS
12. Témoignages
13. Revue de presse (extraits)
14. Partenaires
15. Contacts



LES EUROCKÉENNES DE BELFORT



Organisé par l'association à but non lucratif Territoire de Musiques, le festival des Eurockéennes de Belfort est situé dans l'Est de la France. Grande fête musicale de trois jours et trois nuits, réunissant chaque premier week-end de juillet près de 100.000 festivaliers et 15.000 campeurs, les Eurockéennes sont **un festival associatif indépendant niché sur la presqu'île du Malsaucy**, véritable écrin dans une zone naturelle protégée, entourée de deux grands étangs, le Malsaucy et la Véronne.

Créé par le Conseil Départemental du Territoire de Belfort en 1989, il accueille chaque année, une soixantaine de groupes musicaux sur les 4 scènes du festival et décline la musique populaire au pluriel : rock, pop, électro, reggae, chanson ou sono mondiale.

Au cours des 28 éditions du festival, les Eurockéennes ont accueilli les grands noms de la scène internationale : Daft Punk, the Cure, Jeff Buckley, Oasis, Bob Dylan, David Bowie, Amy Winehouse, Arcade Fire...

L'association Territoire de Musiques s'engage dans une démarche de développement durable, afin de préserver à l'année un écosystème culturel territorial. Avec 7,8 millions d'euros de budget, le festival génère près de 12 millions d'euros de retombées économiques (directes et indirectes) annuellement, participant ainsi à la vitalité économique de son territoire.

Avec un souci de transparence, d'intégrité et de vigilance, l'association organisatrice des Eurockéennes de Belfort œuvre en faveur de :

- La création d'expériences festivières
- La protection de l'environnement
- Le soutien à l'émergence et développement des compétences
- La préservation d'un modèle économique, culturel, social et solidaire

A travers son réseau local, national et international, Territoire de Musiques œuvre toute l'année à défendre des valeurs solidaires de citoyenneté, d'environnement, de prévention et de culture pour tous.



EUROCKS SOLIDAIRES

Avec le label Eurocks Solidaires, le festival belfortain se mobilise autour de **quatre enjeux sociétaux : la citoyenneté, la culture pour tous, l'environnement et la prévention**. Afin d'accueillir les personnes en situation de handicap, le festival améliore chaque année son dispositif : espaces d'accueil et de repos dédiés, accompagnateurs spécialisés, navettes adaptées gratuites...

En 2016, près de 900 personnes en situation de handicap, ont été accueillies aux Eurockéennes et ont bénéficié des services d'accueil et d'accompagnement proposés par l'association Territoire de Musiques. Installé sur un site remarquable mais sensible, le festival reste attentif à l'environnement et au développement durable : tri et recyclage des déchets, parc à vélos, navettes train et bus gratuites. 500 membres de 43 associations contribuent au bon fonctionnement du festival. En échange de cette coopération, les Eurockéennes rétribuent, à chaque édition, le tissu associatif local à hauteur de 60 000 euros.

Enfin, pour promouvoir un festival généraliste non exclusif, l'association fait le choix de proposer des navettes bus, des parkings et un camping gratuits, mais aussi des tarifs accessibles à partir de 43,5 euros la journée, tarif en baisse de 5.5% par rapport à 2015.



CITOYENNETÉ

Valoriser tous les acteurs du territoire pour réaliser un festival citoyen et engagé.



ENVIRONNEMENT

Préserver un milieu naturel unique et limiter l'impact environnemental.



CULTURE POUR TOUS

Accueillir aux Eurockéennes tous les publics dans leur diversité.



PRÉVENTION

Prévenir la jeunesse Eurockéennes des risques pour la santé.



1. EUROCKS SOLIDAIRES ET L'ESPACE ALL ACCESS

RAPPROCHER LES PUBLICS

Avec ses partenaires, **le festival des Eurockéennes de Belfort a promu l'accessibilité des Personnes en Situation de Handicap (PSH) en tête de ses priorités depuis plusieurs années**, pour parvenir à un résultat unanimement reconnu par les professionnels du secteur. **Premier festival à avoir signé la Charte d'accessibilité en 2013** avec Marie-Arlette Carlotti, alors Ministre déléguée aux personnes handicapées, le festival a également acheté et mutualisé un kit de matériel dédié aux personnes en situation de handicap grâce au soutien de la Fondation EDF (rampes d'accès, bornes d'accueil, cheminements, signalétique, etc). Ce Container Accessibilité a été mis à disposition de plusieurs festivals, notamment le FIMU à Belfort (90), le Festival de la Paille à Métabief (25) et le Jardin du Michel à Bulligny (54).

Aujourd'hui, pour aller plus loin dans leur rôle de laboratoire d'innovation et de prospective, **le festival des Eurockéennes veut révolutionner l'expérience festivalière des personnes en situation de handicap pour les rapprocher des publics valides.**

Abolir les frontières, créer des rencontres, favoriser l'échange et la tolérance, sont l'ADN du festival. Rendre accessible « tout, pour tous » en est l'incarnation. Music and Peace for all.

LA GÉNÈSE DU PROJET

En 2015, le dispositif d'accessibilité des publics empêchés aux Eurockéennes de Belfort atteignait un niveau conforme aux objectifs de la Loi Handicap de 2005 (pour l'accessibilité généralisée des bâtiments publics en 2015).

Une personne souffrant de handicap bénéficie d'une prestation d'accueil et d'accompagnement dès son arrivée sur le site du festival, sur chacun des concerts auxquels elle va assister et sur des lieux de repos dédiés. Ces prestations de confort d'usage du festival donnent pleine satisfaction aux bénéficiaires.



Toutefois, une analyse plus poussée montre la limite de l'exercice : **un isolement des personnes en situation de handicap par rapport au public valide et qui peut être interprété comme une *ghettoïsation***. En effet, du transport à l'accueil sur site, de l'entrée à la circulation dans le festival, jusqu'à l'accès aux espaces scéniques, les personnes en situation de handicap bénéficient d'une prestation et d'un encadrement spécifiques et dédiés.

Au final, et malgré l'entière satisfaction ressentie par ses bénéficiaires, un tel dispositif d'accessibilité peut s'avérer insuffisant. En effet,

- L'expérience festivalière est différente suivant si l'on est valide ou empêché.
- Les deux publics ne coexistent pas ou presque pas sur le site du festival.
- Il n'existe pas de lieu commun dédié à cet échange si important.

LA MÉTHODOLOGIE

OBJECTIF : Créer un dispositif d'espace cogéré par des personnes en situation de handicap et à destination de tous les publics d'un festival.

Sous-objectifs :

- Interpeller les festivaliers pour changer la considération du handicap.
- Elaborer la cogestion d'un espace avec des personnes en situation de handicap.
- Donner la parole à des projets artistiques s'inscrivant dans une même démarche innovante.

Pour mener à bien ce projet, la méthode suivante a été définie :

- Valider une base d'accessibilité solide en s'appuyant sur les acquis des éditions précédentes.
- S'entourer de structures expertes de l'accessibilité afin de répondre au mieux aux attentes de chacun des acteurs.
- Faire connaître et diffuser les bonnes pratiques du dispositif pour encourager sa reproduction sur d'autres événements.



2. UN ESPACE D'EXPÉRIMENTATIONS ET DE PARTAGE AU CŒUR DU FESTIVAL

Au cœur du festival, l'espace ALL ACCESS est implanté face à la boutique Eurocks Factory, à proximité de la scène Green Room. Sur l'une des zones les plus fréquentées du festival, l'espace ALL ACCESS bénéficie également des déplacements de festivaliers entre les concerts de la Grande Scène et de la scène Green Room.



En termes d'aménagements, l'espace d'une surface de 200 m² est partagé en trois zones distinctes : le bar, l'espace d'expérimentations sonores et musicales, et l'espace de rencontre Malakoff Médéric, grand mécène du dispositif ALL ACCESS.



Le bar et l'espace de rencontre Malakoff Médéric



La rampe d'accès centrale et l'exposition photographique

3. UN PROJET POSSIBLE GRÂCE AU MÉCÉNAT SOLIDAIRE

Dans le cadre du projet ALL ACCESS, plusieurs acteurs ont été identifiés ainsi que leurs domaines de compétence et leurs apports. **La co-construction du projet en tenant compte des objectifs, intérêts et expériences de chacun, a fortement contribué au succès de l'espace.**

Parmi eux, sont intervenus directement sur l'espace :

MALAKOFF MÉDÉRIC, GRAND MÉCÈNE DE L'ESPACE ALL ACCESS

Malakoff Médéric, groupe de protection sociale, exerce dans deux domaines d'activité : l'assurance des personnes (203.000 entreprises et 6.6 millions de personnes) et la gestion de retraites complémentaires (198.000 entreprises, 3 millions de salariés cotisants et 2.9 millions de retraités).

A travers son action sociale, Malakoff Médéric soutient divers projets innovants autour des domaines de la recherche médicale, l'amélioration de la qualité de vie des personnes atteintes de maladies graves, l'accompagnement des aidants familiaux et l'intégration des personnes en situation de handicap.

Dans le cadre de son soutien à l'accessibilité des lieux de culture et de loisirs, le groupe, partenaire des Eurockéennes depuis 2014 par l'intermédiaire du CCAH (Comité National de Coordination de l'Action en Faveur des Personnes Handicapées), a permis la mise en accessibilité des sites internet de trois festivals : Les Vieilles Charrues, Rock en Seine et Les Eurockéennes. **En 2016, sa participation a permis le lancement du projet ALL ACCESS, en réflexion depuis deux ans.**

Malakoff Médéric a bénéficié d'un espace dédié sous la tente ALL ACCESS pour rencontrer clients et prospects, et distribuer des goodies et de la documentation. Un écran a diffusé un film promotionnel pendant les trois jours de festival. Mickaël Jeremiasz, champion paralympique, membre du team d'athlètes Malakoff Médéric, était présent en tant que Parrain de ALL ACCESS.

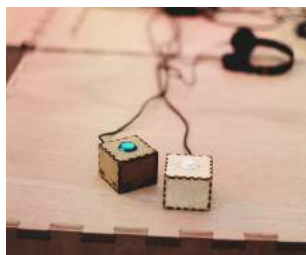


4. LES ANIMATIONS DE L'ESPACE ALL ACCESS

BRUTPOP

La rencontre entre David Lemoine, musicien du groupe Cheveu et Antoine Capet, bidouilleur sonore et éducateur spécialisé, donne naissance en 2009 à BrutPop, une association pour la promotion de la musique expérimentale et des arts plastiques avec un public autiste ou en situation de handicap mental ou psychique.

Sur l'espace étaient installés deux outils : la BrutBox et Rock Minute.



- La Brutbox : Avec cette approche, le dispositif aspirait à créer un lien entre les participants « musiciens » pour sensibiliser et familiariser les festivaliers valides aux problématiques du handicap. **La BrutBox se constitue d'une boîte reliée à des capteurs qui transforment les mouvements, la lumière et les impulsions électriques du cerveau en son.** Reliés à plusieurs casques audio, les festivaliers ont pu combiner leurs mouvements pour créer des sons.

- L'installation Rock Minute a connu un très fort succès sur l'espace. Autour d'**une gamme d'instruments électriques simplifiés et accessibles à tous**, les festivaliers ont pris plaisir à expérimenter cette musique bruitiste. Certaines personnes en situation de handicap mental, plus ou moins léger, ont partagé des moments uniques.

Ce projet était mené en collaboration avec l'Espace Multimédia Gantner, un service du Département du Territoire de Belfort. Lieu de vie culturelle majeur de Bourogne (Territoire de Belfort), il accompagne l'équipe de BrutPop dans ses venues locales et a apporté sur le festival une visibilité et un soutien matériel.



RADIO TISTO / LES HARRY'S

Sur un plateau éphémère installé exceptionnellement sur l'espace ALL ACCESS, **les musiciens du groupe Les Harry's ont fait découvrir leur musique unique et ont animé une émission radiophonique Radio Tisto.**

Ces jeunes personnes atteintes d'autisme de l'hôpital de jour d'Antony, accompagné par les associations Sonic Protest et l'Elan Retrouvé, offrent depuis plus de trois ans une musique non-conventionnelle qu'ils composent avec des instruments fabriqués, des instruments électroniques et diverses pédales d'effet.



Pour ces jeunes, la musique représente un moyen d'expression important. L'amplification des sons leur permet de s'émanciper et de se reconnecter au monde en développant à nouveau des liens avec les personnes qui les entourent. Ils animent sur Radio Libertaire 89.4, deux mercredis par mois, une émission Radio Tisto (« autiste » en verlan), où se mêlent disques, improvisations, déclamations impromptues, etc.

Sur le festival, les jeunes autistes, accompagnés de deux musiciens et éducateurs et d'un cinéaste, ont enregistré une session radiophonique par jour. Le dimanche, un direct exceptionnel était organisé sur Radio Libertaire de 19h30 à 20h30. Pour des questions de confort et de praticité, l'émission a été délocalisée à la Maison de l'Environnement où les deux membres des Harry's ont pu profiter d'un cadre naturel unique autour d'aquarium et de vivarium. Ils ont été rejoints par les membres du groupe BrutPop et le musicien mulhousien Sébastien Borgo pour collaborer sur leurs performances. Quelques festivaliers et journalistes ont assisté partiellement ou entièrement à l'émission.

Le groupe a bénéficié de la curiosité des festivaliers, qui, de passage sur l'espace, s'interrogeaient sur le contenu de l'émission, et ont beaucoup apprécié le concept.



LE BAR SOURD

Sur l'espace ALL ACCESS, des personnes sourdes et malentendantes, membres du Comité Départemental Handisport (CDH) du Territoire de Belfort assuraient un service de bar. Le CDH privilégie l'accès aux personnes en situation de handicap aux activités de loisirs ou de compétition. **Les festivaliers ont eu l'occasion de découvrir la Langue des Signes Française (L.S.F.) en commandant leur consommation.** Grâce à une signalétique didactique et ludique et aux encouragements des « barmen », très pédagogiques, la compréhension était facilitée.



Une dizaine de membres du CDH a ainsi eu la possibilité de vivre cette expérience. La régie buvette du festival assurait la gestion de ce bar. Un mois auparavant, le 4 juin, deux représentants du CDH (le coordinateur et une personne malentendante) ont participé à une formation animée par Heineken, partenaire du festival, dans l'une des trois brasseries françaises, à Schiltigheim en Alsace. Le mardi 28 juin, tous les membres du bar et la personne en charge de la coordination ont assisté à une réunion générale en compagnie des référents du festival et des autres associations en charge de la gestion des buvettes.



UN AUTRE RE-GARD

Installée sur l'espace, l'exposition composée d'une vingtaine de photographies a intéressé nombre de festivaliers. En présentant **l'intégration des personnes malvoyantes dans le quotidien des personnes voyantes**, l'exposition du Comité d'Entente des Associations de Personnes Déficiences Visuelles du Gard (CEDV 30) avait pour objectif d'interpeller et de sensibiliser le grand public souvent méconnaissant du quotidien des personnes malvoyantes.



5. L'ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS

LA MAISON DÉPARTEMENTALE DES PERSONNES HANDICAPÉES DU TERRITOIRE DE BELFORT

Depuis 8 éditions, la Maison Départementale des Personnes Handicapées du Territoire de Belfort (MDPH) intervient sur le festival pour accueillir, informer et faciliter le séjour des personnes en situation de handicap.

Jusqu'en 2015, la tente « Accueil info handicap » accueillait exclusivement des personnes handicapées et offrait un lieu de repos, un espace de soins et une assistance technique.

En 2016, le lieu de repos toujours géré par la MDPH est associé à l'espace ALL ACCESS. Des toilettes adaptées PMR (Personnes à Mobilité Réduite), un kit de réparation, une borne de rechargement pour fauteuils et un réfrigérateur pour les médicaments sont à disposition.

Tout au long de l'année, la MDPH assure la coordination de l'accueil des personnes handicapées sur le site. Elle répertorie les demandes de places accompagnateurs, gère la distribution des bracelets Eurocks Solidaires qui permettent l'accès :

- à la zone de repos sur l'espace ALL ACCESS
- à la voie technique (une route goudronnée longeant le site des concerts et permettant d'entrer par des cheminements dédiés)
- aux différents podiums PMR
- au parking PMR et à sa navette Optymo adaptée

LES BÉNÉVOLES

Pendant le festival, une cinquantaine de bénévoles issus de plusieurs structures telles que **la MDPH, General Electric – grand Mécène des Eurockéennes, l'Association des Paralysés de France (APF) et le Comfort Crew**, ont permis la bonne réalisation du projet notamment via l'accueil des personnes en situation de handicap, l'accompagnement en fauteuils ou en joëlettes sur le site des concerts et sur les podiums PMR, la bonne tenue de l'espace et ont participé aux différents temps forts.



6. LES FIGURES DE L'ACCESSIBILITÉ AUX EUROCKS



GRÉGORY CUILLERON, Ambassadeur Eurocks Solidaires

Grégory Cuilleron, globe-cooker, animateur TV, ambassadeur de l'Association pour la Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées (AGEFIPH), et animateur de télévision lors des récents Jeux Paralympiques de Rio, est ambassadeur de l'accessibilité aux Eurockéennes de Belfort. **Pour la deuxième année consécutive, il accompagne le festival pour favoriser l'accès à la culture pour tous.**



MICKAËL JEREMIASZ, Athlète du Team Malakoff Médéric

Mickaël Jeremiasz a rejoint l'aventure des Eurockéennes cette année, via Malakoff Médéric. Joueur de tennis professionnel et champion de tennis handisport, il est devenu paraplégique à l'âge de 18 ans suite à un accident de ski. Le sportif a depuis remporté trois médailles paralympiques et de nombreux titres, et a été sacré joueur Numéro 1 mondial en 2005. **Le champion est venu partager son expérience sportive dans l'espace ALL ACCESS.**

7. LA PRÉPARATION

Un travail réalisé en étroite collaboration entre Territoire de Musiques, Malakoff Médéric et l'ensemble des parties prenantes à ce projet.

Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Actions
					Réunion préparatoire avec les parties prenantes
					Présentation du dispositif à la conférence de presse
					Communication sur le dispositif
					Validation des animations
					Formation des bénévoles (bar sourd, accueil...)
					Réunion générale bars
					Inauguration de l'espace
					Festival
					Collecte des retours et rapport bilan

8. LES TEMPS FORTS PENDANT LE FESTIVAL

L'INAUGURATION DE L'ESPACE ALL ACCESS

Suite à la conférence de presse du Conseil Départemental le vendredi 1^{er} juillet à la Maison de l'Environnement, les invités se sont rendus à l'espace ALL ACCESS pour son inauguration officielle.

Les invités ont été accueillis par

- **Florian Bouquet**, Président du Conseil Départemental du Territoire de Belfort
- **Jean-Paul Roland**, Directeur Général de Territoire de Musiques
- **Jean-Marc Pautras**, Membre du Conseil d'Administration du festival
- **Pascal Andrieux**, Directeur de l'Action Sociale à Malakoff Médéric
- **Mickaël Jeremiasz**, athlète du Team Malakoff Médéric

LA CONFÉRENCE DE PRESSE

La conférence de presse annuelle dédiée à Eurocks Solidaires s'est déroulée à l'espace Médias du festival, le samedi 2 Juillet à 17h. Animée par David Glaser, journaliste et animateur des conférences de presse sur le festival, cette rencontre a permis aux représentants de l'accessibilité aux Eurockéennes d'échanger sur les pratiques du festival, l'intégration des personnes en situation de handicap et l'évolution des échanges entre personnes handicapées et valides. Etaient présents :

- **Hélène Pouget**, Coordinatrice de la Maison des Personnes Handicapées
- **Grégory Cuilleron**, Globe-Cooker et Ambassadeur Eurocks Solidaires
- **Pascal Andrieux**, Directeur de l'Action Sociale à Malakoff Médéric

Cette conférence a été traduite en LSF par M. Yannick Calley, référent sport à la MDPH. Cela a permis un échange instructif avec les personnes présentes, à l'image des rencontres favorisées par l'espace ALL ACCESS, entre festivaliers en situation de handicap et festivaliers valides.



9. LE PLAN DE COMMUNICATION

Date	Élément	Contenu
16/04	Conf. de Presse	Présentation du projet en présence de M. Pascal Andrieux, Directeur de l'Action Sociale Malakoff Médéric
	Dossier de Presse	Introduction et description du dispositif dans le dossier de Presse des Eurockéennes
15/06	Dossier de Presse	Publication d'un dossier de presse ALL ACCESS
	Dossier de Presse	Diffusion du dossier à une centaine de journalistes de presse spécialisée handicap
19/06	Vidéo d'accueil	Identification de l'espace sur la vidéo d'accueil du festival
03/07	Post Facebook	Présentation des animations de l'espace
	Eurocks TV	Publication de vidéos Eurocks TV : - « ALL ACCESS : un espace d'accueil », - « Malakoff Médéric se dévoile en interview », - « Malakoff Médéric, mécène des Eurockéennes de Belfort »
13/07	Eurocks TV	Publication Eurocks TV
27/07	Bilan	Publication du rapport d'expérience et diffusion nationale



OUTILS PRESSE

- Dossier de presse du festival 2016 / une page dédiée
- Dossier de presse dédié All Access

OUTILS PRINT

- Encart dédié dans le pré-programme : 160.000 exemplaires
- Page dédiée dans le programme officiel : 110.000 ex. (diff nationale)
- Encart dédié dans le programme pocket : 100.000 ex.

VISIBILITÉ WEB (+ DE 900.000 VISITES)

- Présence en homepage de www.eurockéennes.fr
- Information principale du site Eurocks Solidaires

VISIBILITÉ RÉSEAUX SOCIAUX

- 6 publications dédiées au projet ALL ACCESS (programmation de l'espace, documentaire sur les participants, focus animations...)



110.000 FANS



47.300 FOLLOWERS



10.000 ABONNÉS



206.000 VIDEOS VUES

VIDÉOS

- 3 vidéos ALL ACCESS réalisées (présentation, témoignages, interview)

REVUE DE PRESSE

Le projet ALL ACCESS aux Eurockéennes 2016 a bénéficié d'une importante couverture presse, notamment de la presse spécialisée aux thématiques du handicap (destination santé, handicap.fr, handirect, l'Alsace, l'Est républicain, Say Yess, Argus de l'assurance...).

10. LES PISTES D'AMÉLIORATION

L'édition 2016 des Eurockéennes a été marquée par le lancement du dispositif ALL ACCESS. A l'issue du festival et grâce aux retours des organisations qui ont pris part au projet, plusieurs pistes d'amélioration se dessinent pour augmenter l'impact et la visibilité du dispositif.

UNE PLUS GRANDE VISIBILITÉ POUR LE BAR SOURD

L'expérimentation du bar sourd aura été un franc succès sur l'espace ALL ACCESS. Les festivaliers venant commander en langue des signes ont été curieux et sensibles à la démarche. Cette expérience s'est avérée également enrichissante pour les personnes tenant le bar, qui prévoient déjà de reproduire le concept sur d'autres événements locaux.

Face au succès de cette première édition, **une plus grande visibilité du bar s'avère nécessaire**. En effet, certains festivaliers ont parfois interprété ce bar comme étant réservé aux personnes handicapées. D'autres festivaliers ont pris connaissance de ce nouvel espace de boisson plus tardivement. Une communication en amont et une signalétique plus visible de la buvette augmenteront la fréquentation de l'espace.

REPENSER LA DISPOSITION DE L'ESPACE

Une rampe centrale entourée par des mange-debout permettait aux personnes en fauteuil d'être à la même hauteur que les personnes valides. Trop centrale ou peu comprise, elle a davantage été utilisée par les festivaliers valides comme estrade.

Avec un système de rampes et de mange-debouts plus excentré, les autres installations bénéficieraient de place supplémentaire et d'une meilleure visibilité, de nature à augmenter la fréquentation de l'espace. **Un réaménagement du mobilier** avec des assises en palettes permettrait aux festivaliers valides de s'asseoir à hauteur de fauteuils et d'échanger plus spontanément.

DE NOUVELLES ANIMATIONS

Les animations de l'espace ont été appréciées des festivaliers. **D'autres animations ont déjà été proposées spontanément par les participants de l'espace**, telles qu'une démonstration de cyclo dance pour faire danser les festivaliers en fauteuil.

D'autres animations sont envisageables, telles que des parcours pour sensibiliser les festivaliers valides au quotidien des personnes handicapées : parcours en fauteuils ou avec des lunettes de simulation de malvoyance, ateliers d'initiation à la lecture en braille, etc. L'organisation d'une conférence sur cet espace peut également être un outil de sensibilisation des publics valides. Autour de différents acteurs de l'accessibilité, de festivaliers et pourquoi pas d'artistes, les participants pourront s'exprimer sur des sujets actuels d'accessibilité et d'économie sociale et solidaire.



11. LA RÉPLICABILITÉ

Le partage des bonnes pratiques fait partie des engagements de la Charte d'engagement en faveur de l'accessibilité. Il participe à la construction d'une dynamique partenariale entre différents acteurs grâce à la mutualisation de leurs expériences. A ce titre et dans une démarche d'exportation des savoir-faire du festival, **le dispositif ALL ACCESS a été pensé pour être reproduit dans d'autres festivals de musiques, d'arts de rue et de multimédia**. Le dispositif peut également inspirer toute structure souhaitant approfondir sa démarche d'accessibilité.



A l'instar du Container Accessibilité du festival ayant déjà circulé dans divers festivals de l'Est de la France, le dispositif ALL ACCESS est répliquable, de manière intégrale ou partielle.

Pour réaliser un tel dispositif, deux prérequis sont primordiaux :

- **Avoir un dispositif d'accessibilité complet et efficace** avant de « franchir le cap ALL ACCESS »
- **S'entourer de partenaires et/ou prestataires spécialisés dans l'accessibilité** pour bénéficier d'un accompagnement complet

Toutefois, il est important de conserver à l'esprit que ce projet demande des compétences et une organisation bien spécifiques (équipes pluri-handicapées pour la gestion de l'espace, contenu de conférences) qui resteront la responsabilité de chaque organisateur.

REPRODUIRE LE DISPOSITIF

Avant toute répliquabilité de l'espace ALL ACCESS, **les festivals doivent s'assurer que le dispositif d'accueil et d'accompagnement des personnes en situation de handicap est complet et satisfaisant**. Les festivals font face à différents enjeux en termes d'accessibilité. Par exemple, le festival des Eurockéennes se déroule sur la Presqu'île du Malsaucy, cadre magnifique pour les festivaliers mais qui peut rapidement devenir difficilement praticable, notamment en cas de pluie. La pelouse, la terre, le sable sont autant d'obstacles à la bonne circulation de tous les festivaliers, surtout les festivaliers à mobilité réduite. Maîtriser ce facteur a été le premier défi du festival et permet aujourd'hui d'approfondir la démarche au-delà de l'accessibilité « physique » du lieu.

Le mode opératoire est alors le suivant : **élaborer un espace d'échange et de rencontre accessible à tous les festivaliers et une zone de repos dont l'accès est réservé aux personnes en situation de handicap et leur accompagnateur**. Pour le confort de tous, un contrôle d'accès peut être mis en place par un système de bracelets ou de badge.



Dans l'espace d'échange est intégré une buvette, un bar ou un café. Il existe, en France, de nombreux « bars sourd », « cafés signes », etc. tenus par des associations ou des entreprises. Mais souvent, ces organisations sont tenues par des personnes malentendantes, à destination de personnes malentendantes uniquement. Ces organisations peuvent voir dans la démarche ALL ACCESS une opportunité d'élargir leur public pour favoriser les échanges divers.

D'autres animations de l'espace peuvent être définies en fonction de la volonté, du contexte et des moyens de chaque organisation.

Pour d'autres structures comme des salles de spectacles, souhaitant approfondir leurs démarches d'accessibilité, ALL ACCESS peut être un support intéressant. Conformément à la Loi Handicap de 2005, les établissements et installations recevant du public se doivent d'être accessibles.

Dès lors que l'accessibilité « physique » est atteinte, l'établissement peut envisager de créer des situations ou des événements favorisant les échanges entre différents publics. Le concept de bar sourd est facilement réalisable avec l'aide et la participation de structures locales. D'autres activités ponctuelles peuvent être mises en place selon les différents événements et l'approche artistique de l'organisateur telles que :

- **Concerts traduits en Langue des signes**
- **Rencontres avec des artistes**
- **Ateliers de lecture avec des personnes malvoyantes**
- **Parcours accessibilité et sport en fauteuil**
- **Conférences sur les questions d'accessibilité**

LA MARQUE ALL ACCESS

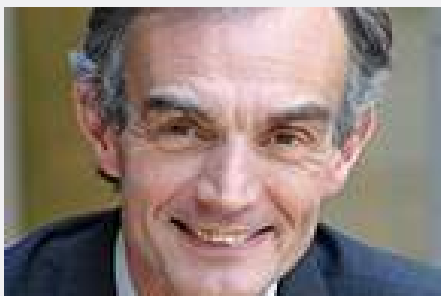
Grâce à ALL ACCESS, une structure peut mettre en place un dispositif qui a fait ses preuves. La faisabilité de l'espace de rencontre ayant été démontrée, ALL ACCESS se présente comme une opération clé-en-main pour approfondir sa politique d'accessibilité de la culture aux publics en situation de handicap, grâce à une méthodologie prédéfinie et au soutien de Malakoff Médéric.

Afin de garantir la diffusion du dispositif ALL ACCESS dans les meilleures conditions, **l'association Territoire de Musiques a déposé la marque [ALL ACCESS EUROCKÉENNES] auprès de l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI).**

L'identification de ALL ACCESS assure une diffusion complète et qualitative du concept. Les festivals et organisations souhaitant reproduire l'opération bénéficieront des savoir-faire développés et de la visibilité et notoriété naissante du concept.



12. TÉMOIGNAGES



Hugues du Jeu

« Les événements culturels en général et les festivals de musique en particulier constituent un terrain favorable à l'innovation sociale. La jeunesse des festivaliers, leur solidarité spontanée, leur absence de tabous sont des atouts essentiels pour faire tomber les barrières. A travers notre soutien aux Eurockéennes, nous souhaitons participer au développement et à la diffusion de bonnes pratiques en matière d'accueil des personnes en situation de handicap. »

Hugues du Jeu, directeur général délégué de Malakoff Médéric.



Sylvie Crelier

« Les bars sont accessibles, les festivaliers se prennent bien au jeu. On essaye aussi d'attirer les festivaliers pour qu'ils se mettent en situation de handicap, en fauteuils, avec des lunettes pour occulter la vue, apprendre la Langue des signes et commander leur boisson. C'est aussi un point de rencontre, de repos et on est au centre du festival. »

Sylvie Crelier, festivalière depuis de nombreuses années



Grégory Cuilleron

« Cet espace a été conçu non pas comme un endroit accessible aux seules personnes handicapées, mais comme un lieu qui fasse le lien avec les personnes valides. Le but était d'éviter d'ostraciser les personnes handicapées en les laissant à l'écart des autres festivaliers »

Grégory Cuilleron, ambassadeur Eurocks Solidaires

« ALL ACCESS est un lieu de rencontre formidable pour les personnes handicapées mais pas uniquement, c'est pour toutes les personnes. L'accessibilité n'est pas qu'une question d'inclinaison de rampe, de largeur de porte, c'est une question de bon sens et de fraternité. Aujourd'hui il y a un vrai travail à faire sur la question de l'accès à la culture et l'on peut s'inspirer des Eurockéennes. »

Mickaël Jeremiasz, athlète du Team Malakoff Médéric



Mickaël Jeremiasz

« Le festival a déjà un très bon niveau d'accessibilité mais nous avons réfléchi avec l'organisation à comment faire mieux et franchir encore un cap. C'est pour cela qu'on a pensé à l'espace ALL ACCESS. ALL ACCESS s'inscrit totalement dans une démarche d'innovation sociale et d'expérimentation. »

Pascal Andrieux, directeur de l'Action Sociale de Malakoff Médéric

« Quand on essaie juste de faire venir des valides pour discuter avec des handicapés, ça ne marche pas. Par contre, quand ils se retrouvent autour des instruments ça fonctionne ! Là où le langage n'est pas toujours facile, le rock permet d'autres occasions d'expression et de rencontre. »

David Lemoine, musicien et cofondateur de BrutPop

« L'idée n'est pas de jouer bien, de belles notes, mais de transmettre des émotions brutes. On veut aborder le handicap sans pathos, en montrant que ce sont des personnes ultra-créatives, notamment celles qui ont le langage un peu défaillant »

Antoine Guillon, éducateur spécialisé et cofondateur de BrutPop

« Les gens viennent très facilement et se prennent au jeu. »

Ourdia Hamnaches, membre du Comité Handisport, à propos du bar sourd.

Les avis des festivaliers ont été également très positifs :

« On pourrait presque dire qu'il était temps. C'est super que tout le monde puisse accéder à cet espace. »

« Dans les festivals, les personnes handicapées n'ont pas vraiment leur place d'habitude, et là elles sont vraiment intégrées dans le festival. »



Pascal Andrieux



David Lemoine et Antoine Guillon
BrutPop



Comité HandiSport 90



13. REVUE DE PRESSE

Extraits - Revue de presse complète sur demande

argus de l'assurance

AFP

EUROCKEENNES 2016

AFP — 03.07.16

Les Eurockéennes créent un espace de mixité pour personnes handicapées et valides

Instruments de musique simplifiés, radio animée par deux personnes autistes et bar tenu par des sourds: l'espace de mixité entre personnes handicapées et valides des Eurockéennes de Belfort a séduit les festivaliers réunis autour de leur passion pour la musique.

"Quand on essaie juste de faire venir des valides pour discuter avec des handicapés, ça ne marche pas. Par contre, quand ils se retrouvent autour des instruments ça fonctionne!" se réjouissent les fondateurs de BrutPop, association dédiée à la promotion de la musique expérimentale et des arts plastiques auprès d'un public autiste ou en situation de handicap mental ou psychique.

David Lemoine et Antoine Capet, qui invitent tout le monde à venir essayer des instruments de musique électriques simplifiés assurent que "là où le langage n'est pas toujours facile, le rock permet d'autres occasions d'expression et de rencontre".

L'espace "All Access", grande tente de 200m2, a été conçu "non pas comme un endroit accessible aux seules personnes handicapées, mais comme un lieu qui fasse le lien entre les personnes handicapées et les valides", renchérit Grégory Cuilleron, cuisinier médiatique et ambassadeur de l'accessibilité pour tous aux Eurocks. "Le but était d'éviter d'ostraciser les personnes handicapées en les laissant à l'écart des autres festivaliers".

Ainsi, tout le monde peut acheter des boissons au bar tenu par des personnes atteintes de surdité, mais à condition de passer commande en langage des signes. Des affiches indiquent à chaque client quels signes faire pour demander une bière ou une boisson gazeuse.

"Les gens viennent très facilement et se prennent au jeu", se réjouit en signant Ourdia Hammaches, 51 ans et malentendante, qui "adore communiquer avec les clients et leur apprendre les bons signes".

Un peu plus loin, les animateurs autistes de Radio Tisto (autiste en verlan) et leur groupe de musique Les Harry's, animent depuis le début du festival le 1er juillet une émission de radio, mêlant commentaires sportifs imaginaires et divagations en tout genre.

Handicap : Malakoff Médéric s'engage pour l'accessibilité des lieux de culture

Par Oriental Pointe - Publié le 09 juillet 2016, à 15h 58

Handicap, Malakoff Médéric

TWITTER

FACEBOOK

VIDEO

LINKEDIN

IMPRIMER

EMAIL

Le groupe met l'accent sur l'accessibilité des lieux de culture et de loisirs, dans le cadre de son action sociale, en apportant son soutien à plusieurs événements en cette fin d'année 2016.



Nouvelle action du groupe de protection sociale Malakoff Médéric en faveur de l'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.

Eurockéennes de Belfort, festival « Rock en Seine », semaine de l'accessibilité du musée du Quai Branly-Jacques Chirac... Le groupe de protection sociale Malakoff Médéric apporte son soutien à plusieurs manifestations culturelles s'engageant à être accessibles aux personnes en situation de handicap.

Le groupe est ainsi mécène de l'espace « All Access », pour la première fois présenté aux Eurockéennes de Belfort début juillet, dispositif comprenant sur 200 mètres carrés un espace de repos, des bornes de rechargement pour fauteuils électriques, de la signalétique particulière pour les personnes malvoyantes et des animations spécifiques (bar-sourd, espaces gérés par des personnes avec autisme...).

«Les événements culturels en général et les festivals de musique en particulier constituent un terrain favorable à l'innovation sociale. La jeunesse des festivaliers, leur solidarité spontanée, leur absence de tabous sont des atouts essentiels pour faire tomber les barrières», rappelle le directeur général délégué du groupe Hugues du Jeu.

A LIRE ÉGALEMENT

Handicap : Malakoff Médéric soutient la candidature de Paris pour les Jeux olympiques 2024

Handicap : la Fondation Malakoff Médéric lance un appel à projets en faveur de l'accès aux soins

Handirect

care news INFO

Recevoir les news

EUROCKEENNES : UNE TENTE SOLIDAIRE POUR LES PERSONNES HANDICAPÉES

Mercredi 13 juillet 2016 13:00

FRANCE

Envoyer

Favorites

Imprimer

AAA



Une tente de 200 m2 prévue pour l'accueil des handicapés a été déployée au festival des Eurockéennes de Belfort cette année. Cette infrastructure ouvre la voie à l'accueil des personnes en situation de handicap dans les festivals français.

Culture et sensibilisation, un pari gagnant

L'accès à la culture doit être proposé à tous, y compris aux personnes en situation de handicap. C'est le message qu'ont tenu à faire passer les organisateurs du festival des Eurockéennes de Belfort lors de l'édition 2016 en installant une gigantesque tente de 200 mètres carrés dédiée aux personnes handicapées. Pascal Andrieux, directeur de l'action sociale chez Malakoff Médéric, se félicite de cette belle initiative qui place la solidarité au cœur de cet événement culturel international. « Les Eurocks, c'est le top en terme d'accessibilité. Cette année, on passe un cap avec ce nouveau lieu dédié au public. C'est tout d'abord un lieu permettant aux personnes handicapées de se poser et de se reposer, mais il y aura aussi des ateliers pour faire découvrir à tout le monde le handicap » a-t-il confié. Ce nouvel espace, dans lequel il est notamment possible de commander une boisson en langue des signes, a également été conçu pour sensibiliser le grand public sur le handicap et l'intégration des personnes handicapées.

Échanges et rencontres

La tente déployée est aussi un espace d'échanges dans lequel les personnes handicapées ont la parole. Elles peuvent s'exprimer librement et communiquer leurs besoins dans une société qui ne tient pas toujours compte des personnes en situation de handicap. Pour cette raison, cette belle opération a un caractère innovant aux yeux de Pascal Andrieux qui encourage tous les visiteurs à se rendre dans ce nouvel espace.

Carenews INFO - diffuse

CULTURE ET HANDICAP

Eurockéennes de Belfort : un espace dédié à l'accessibilité

8 juillet 2016, 12 h 46 min

0



J'aime

Tweet

+

Eurockéennes de Belfort : un espace dédié à l'accessibilité

Le festival des Eurockéennes de Belfort a eu lieu du 1er au 3 juillet derniers et a rassemblé comme chaque année des milliers de participants autour des musiciens les plus en vogue. Spécificité de cette édition 2016 : un accent particulier a été mis sur l'accessibilité du festival. En effet, un espace dédié à l'accessibilité de tous ou « All access », a été mis en place tout au long du festival par le groupe Malakoff Médéric (mécène de cet espace) et l'association Territoire de Musiques, organisatrice des Eurockéennes. Objectifs : Faciliter l'accès à tous les publics, partager de bonnes pratiques et contribuer à la mise en place du dispositif dans d'autres festivals.



14. PARTENAIRES

Acteurs Eurocks Solidaires



Les bénévoles de GE



CONTACTS

Eurocks Solidaires, Manon Vautheny : solidaires@eurockeennes.fr // solidaires.eurockeennes.fr
Les Eurockéennes de Belfort, Hervé Castéran : h.casteran@eurockeennes.fr // eurockeennes.fr