

TERRITOIRE DE BELFORT Culture

Eurockéennes : certifiées pour s'améliorer

Le festival des Eurockéennes de Belfort rejoint la famille des événements certifiés Iso 20121 qui vient valider une démarche de développement durable et de management responsable.

À l'instar des Jeux olympiques de Londres et très certainement ceux de Paris en 2024, le festival des Eurockéennes de Belfort a obtenu au cœur de l'été sa certification Iso 20121. « Il est le premier grand festival en extérieur en France à l'obtenir », rappelle Jean-Claude Herry qui a accompagné et conseillé le festival dans le montage du dossier.

« Cela a été un travail de deux ans », rappelle en préambule Jean-Paul Roland, directeur des Eurockéennes, qui aura permis de faire

2 années de travail ont été nécessaires pour boucler ce dossier de certification.

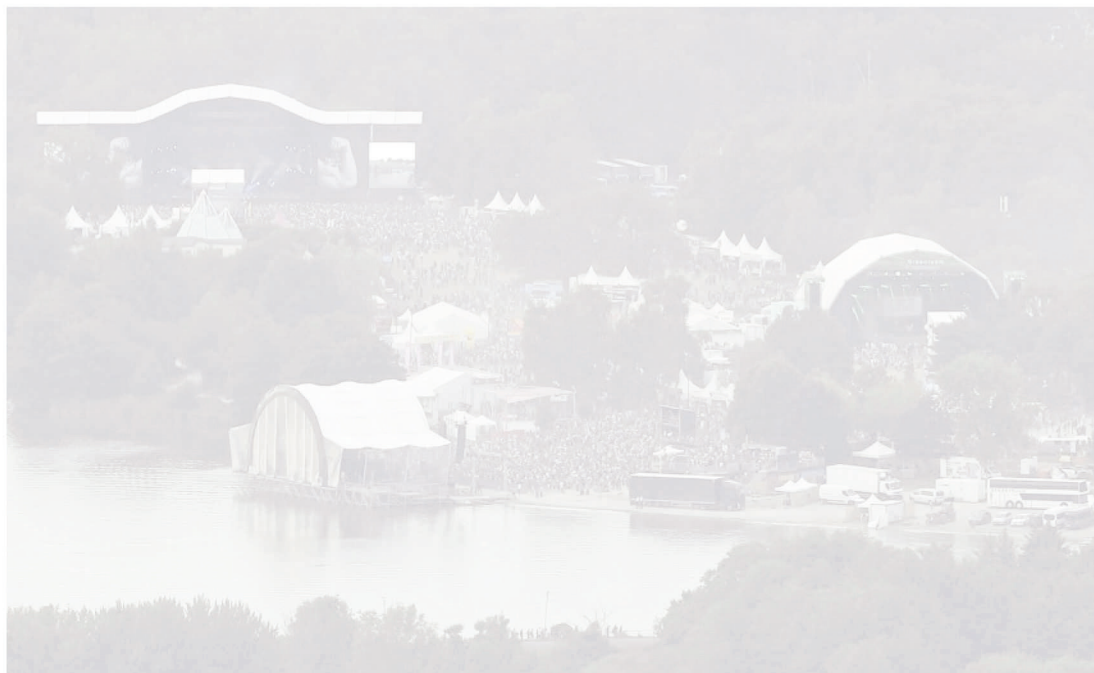
« une grande analyse de qui on était, comment on travaille, quels sont nos souhaits ».

Cette certification, qui valide une démarche de développement durable et de management responsable, aura permis de mettre en place une stratégie « d'amélioration continue », poursuit Jean-Claude Herry. « Nous avons travaillé sur quatre axes : la création d'expériences festivalières, la protection de l'environnement, le soutien à l'émergence et au développement des compétences, et la préservation du modèle économique, social et solidaire », éclaire encore Jean-Paul Roland.

Facilitateur

Devenu « un standard international », Iso 20121 permet à l'organisation en interne à « mieux s'organiser et à être plus en capacité de s'améliorer et de le savoir », poursuit Jean-Claude Herry. « Quant aux festivaliers, ils bénéficient de ces améliorations ». « Il y a des choses qu'on peut faire de suite et d'autres qui prendront des années », constate Jean-Paul Roland.

Pour Jean-Claude Herry, la certi-



Pour Jean-Claude Herry, qui a accompagné et conseillé le festival dans cette certification Iso 20121, « les Eurockéennes sont déjà très fortes dans leur ancrage territorial et dans leur relation avec le tissu associatif et économique ». Archives ER/Sam COULON

fication est aussi « un plus lors d'appels d'offres ou de la recherche de subventions. Iso 20121 prouve que l'organisation a déjà travaillé sur sa démarche, qu'il y a

une cohérence. » « Cela nous facilitera peut-être le montage des dossiers », avance Jean-Paul Roland. « C'est un argument qui peut permettre une attention plus parti-

culière. » D'ailleurs les Eurockéennes souhaitent élargir ce « cercle vertueux » à leurs prestataires.

Laurent ARNOLD

80 000 euros pour le tissu associatif

Comme chaque année depuis 1996, les Eurockéennes de Belfort ont mis en place l'opération De l'Action dans l'Aire avec leur partenaire Cora. Cette opération consiste à proposer la tenue des deux sandwicheries « petit prix », l'une sur le site du festival, l'autre sur celui du camping, à des associations de l'Aire urbaine afin de les aider à financer des projets solidaires.

En 2017, une vingtaine de dossiers sont arrivés sur les bureaux de Territoire de Musiques, organisateur des Eurockéennes. Deux ont été retenus : celui de l'association Aidamitié qui soutient le centre de Loisirs Pluriel accueillant des enfants de 3 à 13 ans dont la moitié est porteuse de handicap, et celui de l'Entente sportive Territoire de Belfort handball (ESTB) qui souhaite renforcer l'encadrement de sa section pour des personnes autonomes déficientes mentales. Cette dernière a été soutenue par le Rotary Belfort Aire urbaine qui a mobilisé ses membres durant les quatre jours du festival.

« Chaque association achète ses sandwiches à Cora qui a négocié au plus petit prix », rappelle Frédéric Adam, responsable du pôle commercial, mécénat et sponsoring aux



Parmi la trentaine d'associations présente aux Eurockéennes, plus de la moitié, comme l'ASMB tennis de table, a assuré le fonctionnement des buvettes. Photo ER

Eurockéennes. Au final, 10 000 sandwiches ont été vendus durant le festival permettant de remettre un chèque de 3 136 à l'association Aidamitié et 7 000 euros à l'ESTB via le Rotary.

La première image donnée aux festivaliers

Plus largement, une trentaine d'associations sont intervenues durant le festival pour différentes missions (tenue des buvettes, accueil camping, tri des déchets...). « Soit elles postulent, soit nous les sollicitons pour leur savoir-faire », éclaire encore Frédéric Adam. « Les responsa-

bles d'association sont formés durant une journée. Ces associations sont souvent la première image du festival donnée aux festivaliers. Il s'agit de tenir la route. Le système est d'ailleurs reconnu de mieux en mieux par les festivaliers. » Au final, quelque 80 000 euros ont été reversés à ces associations, soit un peu plus de 2000 euros en moyenne par association.

➤ Les associations souhaitant présenter leurs projets pour l'édition 2018 de De l'Action dans l'Aire peuvent contacter Territoire de Musiques : festival@eurockéennes.fr

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| 839944500 | | À VOTRE SERVICE | | publicité |
| | | ÉLAGAGE | | |
| SERVICE ÉLAGAGE STEHLY | Taille de haies, élagage, mise en forme, abattage d'arbres. Intervention sur arbres dangereux. Déracinage de haies, taille d'arbres fruitiers. Evacuation des déchets. | BELFORT • Tél. 06 85 30 90 53 ou 06 82 33 03 86 | | |
| | | ÉLECTRICITÉ - PLOMBERIE | | |
| FCDR FRANCHE-COMTÉ DÉPANNAGE RÉNOVATION | Dépannage garanti dans la journée. Devis sous 3 jours. Électricité générale, plomberie, chauffage, énergies renouvelables. | BELFORT • Tél. 09.80.54.87.90 ou 07.83.33.85.85 | | e-mail : contact@fcd.fr |
| | | MENUISERIE PVC | | |
| FOURNIER MENUISERIE PVC | Fenêtres PVC. Fabricant poseur. Menuiserie PVC, sur mesure et installées par nos soins - Volets roulants - Porte de garage. | Expo à L'ISLE-SUR-LE-DOUBS • Tél. 03 81 92 74 66 | | Atelier de fabrication à SOYE e-mail : fournisseur.menuiserie@orange.fr |
| | | PAYSAGISTE | | |
| SARL BESNARD & BIGRÉ PAYSAGE | Entretien : Tonte, tailles, débroussaillage desherbage, déneigement... Création : Dallage, pavage, petite maçonnerie, clôtures, bordures, massifs plantation, engazonnement... | RECHESY 90370 • Tél. 07 86 33 74 52 | | e-mail : contact@betbpaysage.fr |
| | | FABRICANT DE FENÊTRES | | |
| MENUISERIE THIEBAUD | Fabricant local de fenêtres et portes en bois et bois/alu sur-mesure. | BELLEHERBE 25400 • Tél. 06 85 20 34 02 | | www.fenestres-franc-comtoises.com |
| Pour paraître dans cette rubrique contactez-nous au 03 70 04 10 30 | | | | |