



Belfort, samedi 20 octobre 2018



GRÂCE AUX EUROCKÉENNES ET CORA, PRÈS DE 12 000 EUROS FINANCENT DES PROJETS ASSOCIATIFS

DE L'ACTION DANS L'AIRE 2018 : LES EUROCKÉENNES DE BELFORT ET SON PARTENAIRE, LES HYPERMARCHÉS CORA, FINANCENT DES PROJETS SOLIDAIRES DANS L'AIRE URBAINE

Si l'hypermarché Cora soutient depuis 1992, le festival des Eurockéennes de Belfort, c'est depuis 1996 qu'une Sandwicherie Solidaire a été mise en place. Cette opération poursuit deux objectifs : **proposer à petits prix des sandwiches, des viennoiseries et des cafés** aux festivaliers pour ensuite **redistribuer l'intégralité des bénéfices à des associations de l'Aire Urbaine** Belfort Montbéliard et leur permettre de réaliser des **projets porteurs de valeurs « Eurocks Solidaires »**.

Pendant les 4 jours du festival, on estime à environ 10 000 le nombre de sandwiches vendus.

En 2018, le festival des Eurockéennes de Belfort a invité **plus d'une cinquantaine d'associations** à participer au bon fonctionnement de la manifestation. En échange, le festival a contribué à l'économie du tissu associatif local en rétribuant à hauteur de **80 000 euros**.

Grâce aux bénéfices des 2 sandwicheries « petits prix » installées sur les sites du festival et du camping, ce sont deux associations de l'Aire Urbaine, retenues parmi la vingtaine de dossiers suite à l'appel à projet lancé en mars dernier, qui vont pouvoir développer et financer leurs actions :

L'association **RÉCRÉ À SONS** attribue cette aide de **8084,23 euros** pour l'organisation d'ateliers pour des enfants allophones avec une sensibilisation et une découverte de l'univers de la musique.

L'association **VIA TERRA CULTURA** reçoit **3827.40 euros** pour la mise en place d'un bus transformé en centre socio culturel qui va à la rencontre des habitants enfants ou adultes dans les quartiers défavorisés, les villages, ou à l'occasion de concerts pour y proposer des expos, des ateliers, ou tout simplement ouvrir un espace de rencontre et d'échange autour d'un café.

En 20 ans, ce sont plus d'une soixantaine de projets solidaires qui ont été réalisés grâce au dispositif De l'Action dans l'Aire à hauteur de plus de 150 000 euros.

Quelques exemples de projets soutenus :

- **Association Sportive et Culturelle de l'Institut Médico-Educatif de Giromagny** (ASCIMEG) : création d'un spectacle de cirque pour valoriser les actions de jeunes de l'Institut Médico Educatif Pédrizet en situation de handicap mental et/ou physique.
- **Aidamitié** (Evette-Salbert) : acquisition de matériel éducatif pour l'accompagnement d'enfants souffrant de troubles envahissants du développement ou de troubles de la personnalité du centre pédopsychiatrique du pavillon Dolto de Bavilliers.
- **Association Solidarité Etudiante de Franche-Comté** : mise en place d'actions de solidarité, notamment par des épiceries solidaires gérées par et pour les étudiants, mais aussi de prévention (sexualité, santé, bien-être) ainsi que des actions citoyennes (Développement Durable, Economie Sociale et Solidaire, handicap) pour sensibiliser à l'engagement des jeunes.
- **Association Femmes Relais 90** : achat de matériel informatique pour favoriser l'intégration socio-professionnelle et l'autonomie des femmes du Territoire de Belfort.
- **Association Villa des Roses** (Montbéliard) : organisation d'un séjour vacances en Espagne pour des enfants (dans le cadre de la gestion d'une maison d'enfance à caractère social).
- **Mission locale** (Belfort) : mise en place de parcours de formation à destination de jeunes en difficultés.
- **SOS Femmes-battues** (Belfort) : réfection et réhabilitation d'un local d'accueil d'urgence de femmes battues

solidaires.eurockeennes.fr/

www.eurockeennes.fr/

#Eurocks2018 #Eurocks2019

CONTACTS PRESSE

Bureau de presse Ephélide, 18 rue Saint-Marc 75002 Paris

Nathalie Ridard : Radio / TV nationales / 01 75 00 05 15 / nathalie.ridard@ephelide.net

CONTACTS FESTIVAL

Hervé Castéran : Responsable communication / 03 39 03 41 03 / h.casteran@eurockeennes.fr